

Diplomica Verlag

Publikationen

2011/2012

Wirtschaft/Recht/Steuern

Politik & Gesellschaft

Pädagogik & Soziales

Kunst & Kultur

Gesundheit

Natur & Technik

Diplomica Verlag

**Liebe Buchhändlerinnen,
liebe Buchhändler,
liebe Leserinnen und Leser,**

seit 15 Jahren bietet der Diplomica Verlag aus Hamburg aktuelle und sorgfältig recherchierte Fachliteratur frisch aus dem Hochschul- und Wissenschaftsbetrieb. Unsere Leserinnen und Leser kommen aus der Wissenschaft, der Wirtschaft und aus Organisationen des Non-Profit-Bereichs.

Mit über 200 Novitäten pro Jahr und einer Backlist von über 2.000 Titeln können wir Ihnen ein aktuelles und umfangreiches Verlagsprogramm präsentieren.

In diesem Programmheft möchten wir uns mit einer Auswahl unserer Neuerscheinungen sowie mit unseren Buchreihen vorstellen.

Ihr Team vom Diplomica Verlag



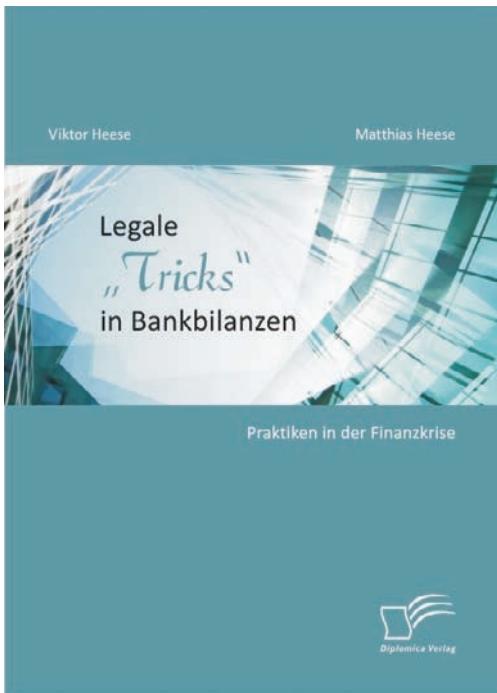
Diplomica Verlag

Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k
22119 Hamburg
Fon: 040 655 99 20
Fax: 040 655 99 222
info@diplomica-verlag.de
www.diplomica-verlag.de

Inhalt:

Wirtschaft/Recht/Steuern	3
Politik & Gesellschaft	6
Pädagogik & Soziales	8
Gesundheit	10
Kunst & Kultur	10
Natur & Technik	11
Reihe Nachhaltigkeit	12
Reihe Projekte	13
Reihe China	13
Reihe jus novum	14
Bachelor + Master Publishing	15

Wirtschaft / Recht / Steuern



*Viktor Heese
Matthias Heese*

Legale „Tricks“ in Bankbilanzen Praktiken in der Finanzkrise

2011, 156 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8428-6212-8

In der letzten Finanzkrise nahm der Bilanzierungsmisbrauch im Bankensektor („legale Bilanzierungstricks“) ein extremes Ausmaß an. Während in der Börsenhausse die Geldhäuser mithilfe dieser Tricks ungehindert zum Teil Rekordgewinne ausgewiesen und sich reich gerechnet haben, bedienten sie sich nach dem Lehman-Zusammenbruch in 2008 derselben Methoden, um die Quasi-Insolvenzen zu verschleiern. Aus Furcht vor einem Zusammenbruch des globalen Finanzsystems wurde diese schädliche Praxis weltweit von den hilflosen Regierungen noch zusätzlich unterstützt. Die schützende Hand der Staaten über dem Bankensektor hatte einen denkbar schlechten pädagogischen Effekt. Denn, weil die noch so gravierenden Bilanzsünden ungesühnt bleiben, werden die Institute – trotz anders lautender Beteuerungen – von diesem Instrument immer wieder Gebrauch machen.

Wie der Missbrauchsprozess im Einzelnen vonstatten ging, wird in diesem Buch, das sich primär an den Nicht-Spezialisten richtet, an zahlreichen einfachen Praxisfällen demonstriert. Es wird hier darüber hinaus gezeigt, dass Bankbilanzierung kein „Buch mit sieben Siegeln“ ist, wie die Finanzindustrie immer wieder behauptet.

Im ersten theoretischen Teil wird der Leser an das Thema über die Darstellung der Funktionsweise einer (fiktiven) Ur-Bank und einer exemplarischen Muster-Bank der Moderne herangeführt. Diese fiktiven Geschichten helfen ihm, die im zweiten empirischen Teil dargestellten konkreten „Bilanzierungstricks“ besser zu verstehen.

Wirtschaft / Recht / Steuern



Daniela M. Weise

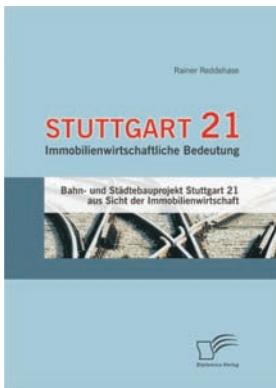
Rekrutierung der Net Generation

E-Recruiting mit Hilfe von Web 2.0-Tools

2011, 136 Seiten, broschiert
EUR 29,50

ISBN: 978-3-8366-9680-7

Der demographische Wandel und der „War of Talents“ hinterlassen immer mehr Spuren im deutschen Arbeitsmarkt. Vorprogrammiert sind dabei in den nächsten Jahren zwei große Schwierigkeiten, die Unternehmen vor noch nicht dagewesene Herausforderungen stellen: Neben der geringeren Anzahl der nachrückenden Jahrgänge unterscheiden sich die jüngeren Generationen von den vorherigen vor allem in Bezug auf Lebenseinstellung, Technologie-Affinität und nicht zuletzt deren Erwartungshaltung an ihren Arbeitgeber. Dies sorgt für Verständnisschwierigkeiten unter den Generationen, deren Lösung bzw. Annäherung gleichzeitig als die künftige Herausforderung für die Personalabteilungen angesehen werden kann. Die Ausführungen dieses Buches verstehen sich als Hilfestellung für Unternehmen und all diejenigen, die sich für die Besonderheiten künftiger Arbeitnehmer der Net Generation und deren Rekrutierungsmöglichkeiten interessieren.



Rainer Reddehase

Stuttgart 21: Immobilienwirtschaftliche Bedeutung

Bahn- und Städtebauprojekt Stuttgart 21 aus Sicht der
Immobilienwirtschaft

2011, 136 Seiten, broschiert
EUR 49,50

ISBN: 978-3-8428-6451-1

Die größten Gegner des neuen Stuttgarter Hauptbahnhofes (Bahn- und Städtebauprojekt Stuttgart 21) stellen seit Mai 2011 in Baden-Württemberg den ersten grünen Ministerpräsidenten der Bundesrepublik Deutschland. Und das, obwohl die Proteste der Projektgegner nach der Sachschlichtung mit Herrn Dr. Geißler stark abebbt. Immerhin wählten mehr als 2/3 der Wähler Parteien, die sich FÜR Stuttgart 21 ausgesprochen haben (CDU, SPD, FDP). Die Projektgegner sind gegen die Gigantomie von „denen da oben“, die ja nur „Profite“ machen wollen. Für die Projektbefürworter geht es um die Zukunftsfähigkeit des Landes und die Verlässlichkeit des Rechtsstaates. Wie die Studie zeigt, ist daher auch innerhalb der Immobilienwirtschaft eine große Akzeptanz des Projektes gegeben. Die Verkaufserlöse der Grundstücke tragen wesentlich zur Projektfinanzierung bei. Das gesamte Bahnprojekt Stuttgart - Ulm wird ca. 7 Mrd. Euro kosten. Daneben ist mit 4 Mrd. Euro Investitionen im Immobilienbereich zu rechnen. Daraus ergibt sich für Süddeutschland ein Sonderkonjunkturprogramm, welches Gesamtinvestitionen von bis zu 50 Mrd. Euro auslösen dürfte.

Wirtschaft / Recht / Steuern



Marc Fischer

Der stationäre Buchhandel im Wandel

Wie das Internet den deutschen Buchmarkt verändert
2011, 136 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8428-5820-6



Daniel Schmitz

Können Sie gerade frei sprechen? Existenzgründung in der Personalberatung

Ein umfassender Praxisratgeber mit Beispiel-Businessplan
2011, 102 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8428-5171-9



Stefanie Breidenbach

Basel III und das Risikomanagement der Banken

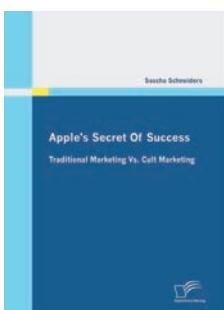
Maßnahmen zur Stabilisierung des Bankensektors in Europa
2011, 116 Seiten, broschiert
EUR 48,00
ISBN: 978-3-8428-6592-1



Lennard Rudolph

Latente Steuern im HGB-Einzelabschluss nach BilMoG

Kritische Würdigung der Neukonzeption
2011, 98 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8428-5431-4

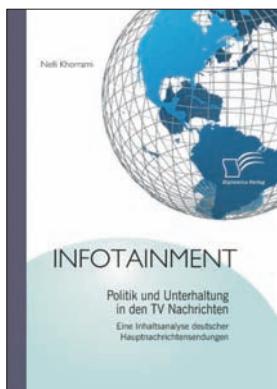


Sascha Schneiders

Apple's Secret Of Success

Traditional Marketing Vs. Cult Marketing
2011, 96 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8428-5221-1

Politik & Gesellschaft



Nelli Khorrami

Infotainment: Politik und Unterhaltung in den TV Nachrichten

Eine Inhaltsanalyse deutscher Hauptnachrichtensendungen

2011, 120 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-9918-1

Sprechersendungen, News Shows und Nachrichtenmagazine flimmern in den verschiedensten Varianten jeden Tag über die Fernsehbildschirme Deutschlands.

Im Programm der Sender werden sie als Teil des Nachrichtenangebots geführt. Doch was genau ist damit gemeint? Bedeutet das Wort Nachrichtensendung, dass es sich um aktuelle Meldungen über das Geschehen in der Welt handelt? Oder sind auf einigen Sendern, welche sich in ihrem Programm eher dem puren Entertainment widmen, auch Nachrichtensendungen eher unterhaltsam als informativ?

Entertainment und Information verschmelzen im Fernsehen zu dem, was wir Infotainment nennen. Die Hauptnachrichten am Abend von ARD, ZDF, RTL, Sat.1, ProSieben und RTL2 werden mit Hilfe einer Inhaltsanalyse auf den Prüfstand gestellt.



Christoph Duckart

Versteckte Aussichten

Militärische Landschaft in der Schweiz

2011, 136 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8428-5778-0

Christoph Duckart schildert den Bezug des Landschaftsbilds zum Betrachter, sowohl zum Individuum als auch zum Kollektiv, am Beispiel der militärischen Landschaft in der Schweiz. Der Gegen-
satz zwischen Idylle und militärischer Aufrüstung steht im Kontrast zueinander und eine klare
Abgrenzung ist nur selten möglich. Ziel des Autors ist dabei nicht die umfassende Analyse der Ent-
stehung eines individuellen Landschaftsbilds, sondern das stark gegensätzliche Bild in dem Bezug
auf die zeitliche Zuordnung und dem des vom Betrachter mitgebrachten Vorwissens zu eben diesem
Landschaftsbild. Duckart schlägt dabei die Brücke zur Wahrnehmungstheorie und den Erinnerungs-
wissenschaften, die den Facettenreichtum der Landschaftswahrnehmung erweitert, ohne sich auf
rein ästhetische Werte zu konzentrieren. Die besondere Ausprägung des „Reduit Schweiz“, der
Alpenfestung, ermöglicht eine landschaftlich-kulturelle Auseinandersetzung mit dem individuellen
und dem kollektiven Gedächtnis einer vergangenen Epoche Europas.

Politik & Gesellschaft



Steffen Grimm

Die SS-Totenkopfverbände im Konzentrationslager Buchenwald

2011, 112 Seiten, broschiert

EUR 29,50

ISBN: 978-3-8428-5645-5



Sascha Bohn

Die Idee vom deutschen Ständestaat

Ständische, Berufsständische und Korporative Konzepte
zwischen 1918 und 1933

2011, 148 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8428-5838-1



Katharina Kipp

Studentenproteste in Deutschland und Frankreich

Studiengebühren und „Contrat première embauche“

2010, 80 Seiten, broschiert

EUR 28,00

ISBN: 978-3-8428-5007-1



Samuel Ernst

Wie Web 2.0 die Politik verändert

Der Online-Wahlkampf hat begonnen

2011, 68 Seiten, broschiert

EUR 28,00

ISBN: 978-3-8428-5671-4



Sonia Schwanitz

Kriegstraumata von Bundeswehrsoldaten

Wie im Rahmen der Auslandseinsätze Posttraumatische
Belastungsstörungen entstehen können

2011, 78 Seiten, broschiert

EUR 28,00

ISBN: 978-3-8428-6210-4

Pädagogik & Soziales



Conny Müller

Persönliche Assistenz

Kompendium von der Praxis für die Praxis

2011, 224 Seiten, broschiert
EUR 29,50

ISBN: 978-3-8366-9881-8

Selbstbestimmt leben mit Behinderung? Selbstbestimmt leben trotz Behinderung? Der Paradigmenwechsel in der Behindertenarbeit und -politik, von Fremdbestimmung zu Selbstbestimmung, von „hilfebedürftigen Objekten“ zu „selbstbestimmten Subjekten“, von institutions- zu personenzentrierten Leistungen bildet den Ansatzpunkt für neue Versorgungsstrukturen und -konzepte. Dieses Fachbuch behandelt das Konzept der Persönlichen Assistenz, die es Menschen mit Behinderung ermöglicht, wie dies für jeden nicht behinderten Menschen selbstverständlich ist, am Leben in der Gemeinschaft teilhaben zu können. Persönliche Assistenz ist selbst organisierte Hilfe, die sich der Assistenznehmer erschließt und bei der er Personal-, Anleitungs-, Organisations-, Finanzierungskompetenzen wahrnimmt. Die vorliegende Zusammenfassung kann als Kompendium von der Praxis für die Praxis gesehen werden und liefert eine umfassende Darstellung des Konzeptes.



Johannes Müller

Die Bedeutung von Vätern für die Entwicklung von Sozialkompetenz

2011, 100 Seiten, broschiert
EUR 29,50

ISBN: 978-3-8428-6886-1

Wie sollte ein Mann sich verhalten, um seiner Rolle als Vater gerecht zu werden? Wie nimmt er positiv Einfluss auf sein Kind? Und in welchen Bereichen der kindlichen Entwicklung ist sein Einfluss besonders bedeutungsvoll?

Das vorliegende Buch geht diesen Fragen in Bezug auf die Entwicklung der Sozialkompetenz nach. Diesbezügliche Zusammenhänge sind für fremdbezogene Sozialkompetenz empirisch gut belegt und werden in dieser Studie ausführlich dargestellt. Zusätzlich wurde überprüft, welche väterlichen Einflussfaktoren bedeutungsvoll für die Entwicklung selbstbezogener Sozialkompetenz sind. In diesem Zusammenhang wird auch der Frage nach einer zeitgemäßen Definition von Vaterschaft nachgegangen.

Pädagogik & Soziales



Huma Momand

Mobbing in der Arbeitswelt

Ursachen, Folgen und mögliche Lösungsansätze
für ein verbessertes Arbeitsklima
2011, 224 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-9433-9



Diana Schmidt

Sexueller Missbrauch an Kindern – Erkennung und Krisenintervention

Ein Leitfaden für Pädagogen des Elementarbereichs
2011, 92 Seiten, broschiert
EUR 29,50
ISBN: 978-3-8366-9540-4



Bettina Kremser

Anorexie und Bulimie bei Mädchen in der Pubertät

Ein Vergleich der psychischen Ursachen
2011, 140 Seiten, broschiert
EUR 29,50
ISBN: 978-3-8428-6189-3



Sandro Ferdani

Behinderung als Missachtungserfahrung

Reflexion der Lebenssituation von behinderten Menschen
2011, 90 Seiten, broschiert
EUR 28,00
ISBN: 978-3-8428-6847-2



Christian Schmitt

Computerspiele: Fluch oder Segen?

Die Nutzen, die Gefahren, die Lernpotentiale, der Umgang
2011, 126 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8428-5495-6

Gesundheit



L. März

Das Apfelhandbuch

Wissenswertes rund um den Apfel
2011, 176 Seiten, broschiert
EUR 29,50
ISBN: 978-3-8366-9888-7



Jeannine Sabine Peters

Spätabbruch: Schwangerschaftsabbruch nach der Pränataldiagnostik

Psychosoziale Beratung zwischen Recht auf Leben
und Recht auf Selbstbestimmung
2011, 100 Seiten, broschiert
EUR 29,50
ISBN: 978-3-8366-8865-9

Kunst & Kultur



Jakob Langbehn

Die Bewegungskunst Le Parkour

Verändernde Wahrnehmung urbaner Gegebenheiten
2011, 92 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8428-6862-5



Konstantin Bikos

Graswurzelfeuilleton

Journalistische Kunstkritik in Zeiten des Web 2.0
2011, 102 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8428-5508-3

Natur & Technik



Christine Arndt

Renaturierung der südlichen Drewitzer Nuthewiesen

Naturschutzfachliche Kontrolle und neue Empfehlungen
2011, 92 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8428-6159-6



Oliver Richard Neubert

Alternatives Energiekonzept zur Stromversorgung am Bahnübergang

Planungstechnische Grundsätze
beim Einsatz von Doppelschichtkondensatoren
2011, 84 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8428-5817-6



Elena Maja Slomski

Einführung von Projektmanagement-Standards im Maschinenbau

Individuelle Anpassung für die werkstofftechnische
Forschung und Materialprüfung
2011, 136 Seiten, broschiert
EUR 48,00
ISBN: 978-3-8428-5492-5



Michael Ristau

Prozessoptimierung in der Einzelteilproduktion

2011, 110 Seiten, broschiert
EUR 48,00
ISBN: 978-3-8428-6586-0

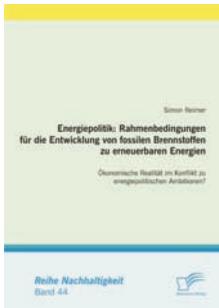


Norman Zänker / Christian Zietzsch

Text Mining und dessen Implementierung

2011, 90 Seiten, broschiert
EUR 48,00
ISBN: 978-3-8428-5970-8

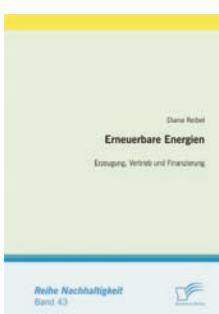
Reihe Nachhaltigkeit



Simon Reimer

Energiepolitik

Rahmenbedingungen für die Entwicklung von fossilen Brennstoffen zu erneuerbaren Energien: Ökonomische Realität im Konflikt zu energiepolitischen Ambitionen?
2011, 92 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8428-6557-0



Diana Reibel

Erneuerbare Energien

Erzeugung, Vertrieb und Finanzierung
2011, 120 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8428-6246-3



Bastian Schuler

Elektromobilität und Elektrofahrzeuge

Ökonomische Bewertung des Marktpotenzials im Jahr 2020
2011, 108 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8428-5769-8



Yanislav Naskov Boyanov

Solarkraftwerke: Projektfinanzierung in Deutschland

Entwicklung einer geeigneten Finanzierungsstruktur und Auswahl der Finanzierungsinstrumente
2011, 108 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8428-5582-3



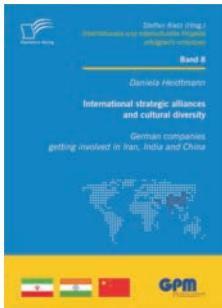
Florian Kleiner

Elektroautos: Beginn eines neuen Zeitalters in der Automobilindustrie?

Die Notwendigkeit des Wandels
2011, 112 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8428-5424-6

Reihe Internationale und interkulturelle Projekte erfolgreich umsetzen

Herausgegeben von Steffen Rietz, Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) e.V.



Daniela Heidtmann

International strategic alliances and cultural diversity

German companies getting involved in Iran, India and China

2011, 124 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8428-6427-6



Lisa Döding

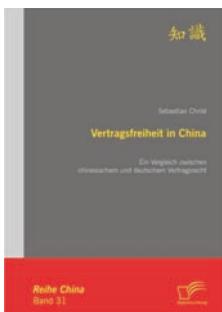
Information und Kommunikation in internationalen Projektteams

2011, 140 Seiten, broschiert

EUR 49,50

ISBN: 978-3-8428-6110-7

Reihe China



Sebastian Christ

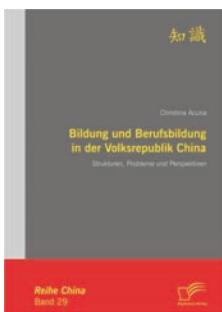
Vertragsfreiheit in China

Ein Vergleich zwischen chinesischem
und deutschem Vertragsrecht

2011, 128 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8428-6517-4



Christina Acuna

Bildung und Berufsbildung in der Volksrepublik China

Strukturen, Probleme und Perspektiven

2011, 132 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8428-5841-1

Reihe jus novum



Sylvana Schulze-Pfefferkorn

Das Arbeitsverhältnis in der Insolvenz

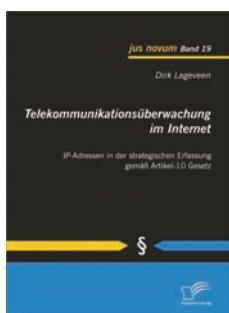
Der Zusammenhang von Arbeitsrecht und Insolvenzrecht
2011, 96 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8428-6333-0



Katharina Zering

Werbeplagiate

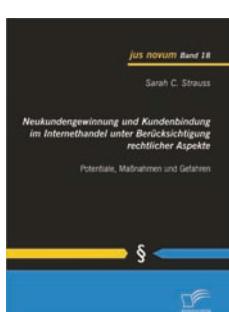
Kennzeichnung und juristische Einordnung
2011, 100 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8428-6332-3



Dirk Lageveen

Telekommunikationsüberwachung im Internet

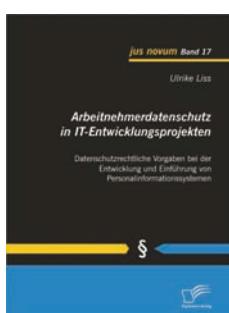
IP-Adressen in der strategischen Erfassung
gemäß Artikel-10 Gesetz
2011, 100 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8428-5468-0



Sarah C. Strauss

Neukundengewinnung und Kundenbindung im Internethandel unter Berücksichtigung rechtlicher Aspekte

Potentiale, Maßnahmen und Gefahren
2011, 164 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8428-5613-4



Ulrike Liss

Arbeitnehmerdatenschutz in IT-Entwicklungsprojekten

Datenschutzrechtliche Vorgaben bei der Entwicklung und Einführung von Personalinformationssystemen
2011, 112 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8428-5407-9

Bachelor + Master Publishing



Dietmar Schmidt
Burnout im Pflegeberuf

Erst Feuer und Flamme – dann ausgebrannt
Bachelorarbeit
2011, 52 Seiten, broschiert
EUR 24,00
ISBN: 978-3-86341-036-0



Michael Kühnelt
Projektfinanzierungen im Bereich der Erneuerbaren Energien

Grundlagen, Finanzierungsplanung, Risikomanagement
Bachelorarbeit
2011, 54 Seiten, broschiert
EUR 24,00
ISBN: 978-3-86341-053-7



Tobias Hierl
Green IT

Marketinginstrument, Kostensenker und Umweltretter?
Bachelorarbeit
2011, 64 Seiten, broschiert
EUR 24,00
ISBN: 978-3-86341-037-7



Pascal Roquette
Hauptversammlungsbeschlüsse und ihre Anfechtbarkeit nach der Reform des Aktienrechts durch das ARUG

Bachelorarbeit
2011, 62 Seiten, broschiert
EUR 24,00
ISBN: 978-3-86341-035-3



Marie Kronberg
Seepiraterie und internationales Recht

Pirateriekämpfung mit Mitteln
des Völkerrechts und des Europarechts
MA-Thesis / Master
2011, 66 Seiten, broschiert
EUR 24,00
ISBN: 978-3-86341-015-5



Diplomica Verlag

Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k
D-22119 Hamburg

Fon: +49(0)40-655992-0
Fax: +49(0)40-655992-22
Verkehrsnummer: 12285

info@diplomica-verlag.de
www.diplomica-verlag.de

Auslieferung/Bestellung:
Brockhaus Kommissionsgeschäft GmbH
Lidija Eisenbarth
Kreidlerstr. 9
D-70806 Kornwestheim

l.eisenbarth@brocom.de
Fon: +49(0)7154 1327-24
Fax: +49(0)7154 1327-13
www.brocom.de