

Publikationen 2009/2010

Diplomica Verlag

Wirtschaft/Recht/Steuern

Politik & Gesellschaft

Pädagogik & Soziales

Kunst & Kultur

Gesundheit

Natur & Technik



Diplomica Verlag

Diplomica Verlag

**Liebe Buchhändlerinnen,
liebe Buchhändler,
liebe Leserinnen und Leser,**

seit über 10 Jahren bietet der Diplomica Verlag aus Hamburg aktuelle und sorgfältig recherchierte Fachliteratur frisch aus dem Hochschul- und Wissenschaftsbetrieb. Unsere Leserinnen und Leser kommen aus der Wissenschaft, der Wirtschaft und aus Organisationen des Non-Profit-Bereichs.

Mit über 200 Novitäten pro Jahr und einer Backlist von über 1.000 Titeln können wir Ihnen ein aktuelles und umfangreiches Verlagsprogramm präsentieren.

In diesem Programmheft möchten wir uns mit einer Auswahl unserer Neuerscheinungen sowie mit unseren Buchreihen vorstellen.

Ihr Team vom Diplomica Verlag



Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k
22119 Hamburg
Fon: 040 655 99 20
Fax: 040 655 99 222
info@diplomica-verlag.de
www.diplomica-verlag.de

Inhalt:

Wirtschaft/Recht/Steuern	3
Politik & Gesellschaft	9
Pädagogik & Soziales	12
Kunst & Kultur	16
Gesundheit	17
Natur & Technik	18
Reihe Nachhaltigkeit	19
Reihe China	22
Reihe Best Ager	24
Reihe Unternehmensformen	26
Reihe jus novum	27



Julia Grekova

Deutsch-russische Geschäftsbeziehungen Analyse von Missverständnissen

2009, 168 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-8235-0

Internationales Business hat eine eigene Sprache und es herrschen eigene Regeln. Die Gesetzmäßigkeiten sind überall auf der Welt gleich, Kulturunterschiede hervorzuheben gilt als schlechter Ton. Nein, sagt Julia Grekova.

Denn gerade das Bewusstwerden und die Benennung der Unterschiede hilft in interkulturellen Beziehungen des Geschäftslebens Konflikte zu vermeiden.

Mehr und mehr deutsche Unternehmen wagen es, den ungesättigten Markt Russland mit seinen über 140 Millionen potenziellen Konsumenten zu erschließen. Dennoch ist mehr als die Hälfte aller Auslandsentsendungen zum Scheitern verurteilt. Viele Entsendete berichten dabei über Probleme zwischenmenschlicher Natur, die ihre Geschäftsbeziehungen negativ färbten. Eine wissenschaftliche Analyse dieser kulturbedingten Missverständnisse in deutsch-russischen Geschäftsbeziehungen soll einen Beitrag zum Erfolg eines jeden international agierenden Unternehmens leisten. Auch für die Privatpersonen in Deutschland kann die Lektüre die möglicherweise bisher unerklärlichen Vorkommnisse ihrer interkulturellen Begegnungen mit den Angehörigen russischer Kultur in ein anderes Licht rücken. In ihrer Studie gibt Julia Grekova vor allem Antworten auf Fragen wie: Wie entstehen die interkulturellen Missverständnisse? Welche Auswirkungen auf das geschäftliche Handeln kann die kulturelle Angehörigkeit der Geschäftspartner haben? Welche Methoden gibt es, um Missverständnisse in Geschäftsbeziehungen mit den russischen Partnern zu vermeiden?



Jochen Wendling

Werkzeugkasten für ein zukunftsorientiertes Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

Oder die Antwort auf die Frage
'Warum sich BGM für Unternehmen lohnt'

2009, 122 Seiten, broschiert
EUR 48,00

ISBN: 978-3-8366-6935-1

Steigende Ausgaben im Gesundheitswesen, hohe Arbeitsausfallkosten bedingt durch Krankheit und der demographische Wandel haben dazu geführt, dass Unternehmen und Krankenkassen seit einigen Jahren versuchen die Bereiche Arbeit und Gesundheit besser in Einklang zu bringen. Das „Zauberwort“ heißt Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM). Doch wie muss eine Gesundheitsförderung aussehen, um den zukünftigen Herausforderungen der Arbeitswelt gerecht zu werden?

Von der Arbeitsunfähigkeits-analyse, dem Arbeitskreis gesundes Unternehmen über die Demographieberatung, der Ergonomischen Arbeitsplatzanalyse bis zu Präventionsangeboten u.v.m zeigt der Autor Jochen Wendling an Beispielen aus der Praxis welche „Werkzeuge“ für die Implementierung und die nachhaltige Durchführung von BGM in Unternehmen zur Verfügung stehen.

Anhand einer Studie in Unternehmen mit langjähriger BGM-Erfahrung gibt er Antworten auf die Fragen: Aus welchen Motiven investieren Unternehmen in diesen Bereich? Wo liegen die Erfolgsfaktoren? Wie hoch ist der Erfolg und wie lässt er sich messen? Welche „Werkzeuge“ haben die Betriebe verwendet und wie hilfreich waren diese? Das Buch richtet sich an Manager, Personalentwickler, Wirtschaftswissenschaftler und Betriebsräte gleichermaßen.



Gerrit Buchenau / Steffen Rietz
(Hrsg.)

Geschäftsprozesse im Projektmanagement Best Practices der Implementierung

2009, 528 Seiten, broschiert
EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-8274-9

Das Projektmanagement wie auch das (Geschäfts-)Prozessmanagement sind zwei Disziplinen, die sich inzwischen fest in der Organisation und den Steuerungsinstrumentarien vieler Unternehmen etabliert haben. Zu erkennen ist dies an der Definition und Implementierung internationaler Standards, der Herausbildung anerkannter, etablierter Zertifizierungsgesellschaften und nicht zuletzt an der Definition neuer Studienrichtungen. Um diese Erkenntnisse aus dem Hochschulbereich sehr schnell in die Praxis zu überführen und einem breiten Interessentenkreis zugänglich zu machen, hat die bdvb-Fachgruppe für Geschäftsprozess- und Projektmanagement wiederholt den Award für Geschäftsprozess- und Projektmanagement ausgeschrieben und die besten Arbeiten aus dem In- und Ausland prämiert.

In diesem Buch wird der folgende branchenübergreifende Methodenkanon vorgestellt:

- Matrix-basierter Umgang mit Entscheidungspunkten in Entwicklungsprozessen
- Prozessanalyse zur Entwicklung eines Fundraisingmoduls
- Reifegradmodelle für das IT-Projektmanagement
- Übertragung von Risikomanagementmethoden aus der Finanzbranche auf die Pharmaindustrie
- Temperaturgeführte Logistik in der Lebensmitteldistribution



Anna Kräher

Corporate Events Ein Erfolgsinstrument des Eventmarketings

2009, 188 Seiten, broschiert
EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-7003-6

Heute sind immer mehr Unternehmen dem ständigen Wandel innerhalb der Gesellschaft und der Märkte ausgesetzt. Die zunehmende Erlebnisorientierung der Verbraucher, deren rasche Einstellungs- und Bedürfnisänderung sowie die objektive Angleichung von Waren und Dienstleistungen zwingen Unternehmen zur Überarbeitung ihrer Unternehmenskommunikation. Es müssen psychologische Zusatznutzen geschaffen werden, um Verbraucher emotional an das Unternehmen, bzw. das Produkt zu binden.

Im Rahmen der Unternehmenskommunikation sind neben Verbrauchern auch Mitarbeiter, Führungskräfte, Händler sowie Aktionäre im Fokus der Bemühungen. Unternehmen schätzen den Einsatz von Eventmarketing, bzw. Corporate Events, wegen des geringen Streuverlustes und der direkten Ansprache definierter Zielgruppen. Bei diesen kann durch intensive, erlebnisorientierte Kommunikation ein hohes Maß an Involvement erreicht werden und die Botschaften, Visionen und Ziele der Unternehmen im Gedächtnis langfristig verankert werden.



Judith Boos
Einkünftezielung und Liebhaberei im Einkommensteuerrecht
Eine Bestandsaufnahme
2009, 108 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8366-7578-9



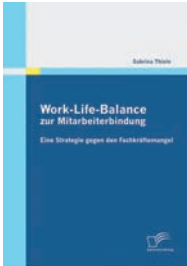
Karin Fenz
Öffentlichkeitsarbeit im Sport
Zum Berufsbild des Pressesprechers einer Sportorganisation
2009, 192 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8366-7711-0



Claudia Raupold
Konsumentenverhalten und Warteschlangen-Management
Die psychologischen Einflussfaktoren in Warteschlangen besser verstehen und gezielt beeinflussen
2009, 124 Seiten, broschiert
EUR 58,00
ISBN: 978-3-8366-7712-7



Sebastian Thamm
Aktives Kreditrisikomanagement
Einsatz moderner Kreditrisikotransferinstrumente.
2009, 206 Seiten, broschiert
EUR 58,00
ISBN: 978-3-8366-7862-9



Sabrina Thiele

Work-Life-Balance zur Mitarbeiterbindung

Eine Strategie gegen den Fachkräftemangel

2009, 172 Seiten, broschiert

EUR 48,00

ISBN: 978-3-8366-7689-2



Sven Gellert

Duft und das identitätsbasierte Markenmanagement

Integration olfaktorischer Reize in die multisensuale Markenführung

2009, 92 Seiten, broschiert

EUR 48,00

ISBN: 978-3-8366-7357-0



Patrick Spinner

Virales Marketing: Paradigmenwechsel oder weiterer Trend im Marketing?

Eine kritische Analyse

2009, 94 Seiten, broschiert

EUR 48,00

ISBN: 978-3-8366-7670-0



Martin Stabauer

Logistische Kennzahlensysteme

Unter besonderer Berücksichtigung von Nachhaltigkeit

2009, 158 Seiten, broschiert

EUR 48,00

ISBN: 978-3-8366-7577-2



Robert Gruner

Interflug und DDR-Außenpolitik Die Luftfahrt als diplomatisches Instrument

2009, 116 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-8214-5

Nach dem Ende des Zweiten Weltkrieges entwickelten sich auf deutschem Boden ab 1949 zwei selbstständige Staaten. In beiden Ländern begannen die Behörden spätestens bis zur Mitte der 1950er Jahre mit dem Aufbau einer zivilen Luftfahrt. Auf ostdeutscher Seite entstand dabei die Deutsche Lufthansa Ost, die nach langwierigen juristischen Auseinandersetzungen mit der westdeutschen Seite 1963 den Namen Interflug erhielt. Doch was waren die Beweggründe in der östlichen Hälfte Deutschlands, ein völlig neues Luftfahrtunternehmen zu schaffen? Anders als im Westen hatte man keinerlei technische und infrastrukturelle Grundlagen zu bieten, die den schnellen und erfolgreichen Aufbau dieses Verkehrszweiges rechtfertigten. War es tatsächlich das Ziel, der zivilen Luftfahrt eine außenpolitische Grundbedeutung für die DDR zu geben? Versuchte man damit, den durch die BRD betriebenen Alleinvertretungsanspruch und die Hallstein-Doktrin zu umgehen bzw. zu beenden?



Fabian Friedmann

Polizei und Fans - ein gestörtes Verhältnis?

Eine empirische Untersuchung von gewalttätigem Zuschauerverhalten im deutschen Profifußball

2009, 164 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-8182-7

Gewalt und Fußball stehen seit Jahrzehnten in einer wechselseitigen Beziehung. In Deutschland erreichte das Problem in den 70er und 80er Jahren besondere Brisanz, als verfeindete Hooliganmobs von Bundesligavereinen für zahlreiche Tote und Verletzte verantwortlich waren. Seitdem geht die deutsche Polizei massiv und repressiv gegen gewaltbereite Fußballfans vor. Die Sicherheitsvorkehrungen in und um die Stadien haben sich zuletzt auch im Zuge der WM 2006 massiv weiterentwickelt.

Doch viele aktive Fußballfans kritisieren diesen enormen Sicherheitsapparat und hinterfragen die Verhältnis- und Rechtmäßigkeit vor allem der polizeilichen Maßnahmen. Es stellt sich die Frage: Treten die Ordnungshüter in gewissen Situationen als zusätzliche Aggressoren auf und verstärkt der Auftritt der Sicherheitskräfte das "Feindbild Polizei" auch bei nicht gewaltbereiten Fans? Die vorgenommene empirisch-soziologische Untersuchung beleuchtet das Verhältnis zwischen Fans und Polizei eingehender. Sie hinterfragt, ob die massive Präsenz und das Vorgehen der Polizei im Rahmen von professionellen Fußballspielen teilweise für Aggressionen und Fangewalt mitverantwortlich sind. Sie will klären, wie es zu einer Eskalation zwischen Fans und Polizeikräften kommen kann.



Thomas Naumann

Rechtsrock im Wandel

Eine Textanalyse von Rechtsrock-Bands

2009, 132 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-7980-0



Stefanie Kahls

Stadtstrände

Südseefeeling in deutschen Großstädten

2009, 152 Seiten, broschiert

EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-7896-4



Tanja Prokić

Einführung in Michel Foucaults Methodologie

Archäologie - Genealogie - Kritik

2009, 124 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-7123-1



Sven Paschke

Die Kriminalitätstheorien der Chicago- Soziologie

Über den zweifelhaften Einfluss von Erziehungsheimen

2009, 188 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-7830-8



Gertraud Polz

Erlebnispädagogik Eine gruppenspezifische Methode zur Bewältigung von psychischen Störungen

2009, 152 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-7956-5

Erlebnispädagogik darf nicht als 'Action-Veranstaltung' gesehen werden, sondern vielmehr als Verfahren zur Wahrnehmungserweiterung. Wenn sie therapeutisch wirksam sein soll, so bedarf sie sorgfältiger Vorbereitung, Einführung und Einfühlung in das Erlebnis, engagierter und behutsamer Durchführung im Sinne der Selbst- und Fremdwahrnehmung und viel Wirkungsraum.

Diese Studie ist aus der Intention heraus entstanden, neue Wege der Erlebnispädagogik zu beleuchten. Das erlebnispädagogische Gebiet hat sich stark ausdifferenziert, Kongresse finden statt und immer mehr neue wissenschaftliche Arbeiten zu den Entwicklungsanforderungen und Zukunftsperspektiven erscheinen.

Die Autorin konnte viele Erfahrungen im Bereich Erlebnispädagogik sammeln und vergleicht diese nun mit der theoretischen Grundlage. Sie ist der Meinung, dass durch Erlebnispädagogik, Probleme innerhalb einer Gruppe sichtbar werden und vorhandene Störungen zum Vorschein kommen. Da die Persönlichkeitsentwicklung immer mit einer sozialen Interaktion einhergeht, ist die Erlebnispädagogik genau die richtige Methode, um die Persönlichkeit dahingehend zu fördern, dass ein Individuum mit neuen Aufgaben zurechtkommen und situationsangemessen handeln kann.



Cornelia Frenzel

Frühgeborene: Der Familienalltag nach der Krankenhausentlassung

Eine qualitative Studie zum Alltagserleben der Eltern

2009, 104 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-7632-8

Vor dem Hintergrund aktueller Probleme um Kindesvernachlässigung und Misshandlung, die aus körperlicher und emotionaler Überforderung der Eltern resultieren können, soll die vorliegende Studie Einblicke in den Familienalltag von Eltern mit Frühgeborenen liefern. Da im Bereich der pädiatrischen Pflege nur wenige wissenschaftliche Erhebungen existieren, soll Ziel dieser qualitativen Studie die deskriptive Darstellung belastender und förderlicher Faktoren nach der Überleitung aus einem Perinatalzentrum ins häusliche Umfeld sein.

Die Ergebnisse der Studie basieren unter Berücksichtigung ethischer Richtlinien auf zehn problemzentrierten Interviews, die mittels einer qualitativen Inhaltsanalyse systematisch ausgewertet wurden.

Schließlich konnte das elterliche Erleben zur häuslichen Versorgung von Frühgeborenen nach Krankenhausentlassung auf einer physischen, emotionalen, sozialen und organisatorischen Ebene formuliert werden. Innerhalb dieser vier Ebenen liegt der Schwerpunkt der Belastungen auf der emotionalen Ebene, was besonders stark in dem 'Gefühl, alleingelassen zu sein' zum Ausdruck kommt.

Die Ergebnisse zeigen die Notwendigkeit einer Integrierten Versorgung, bei der die Konzepte des Entlassungsmanagements, der gezielten Pflege-Überleitung und der individuellen Nachsorge übergreifend betrachtet und an den aktuellen Unterstützungsbedarf der Familien angepasst werden sollten. Um Schaffung neuer Schnittstellen bei der Vernetzung der stationären und häuslichen Versorgung vorzubeugen, wird ein ressourcen- und familienorientierter Case Management-Ansatz empfohlen.



Corinne Föllmi
Dreiecksgeschichten
oder außereheliche Affären
2009, 80 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-7843-8



Astrid Hochmuth / Melanie Pickel
Gewalt an Grundschulen
Theoretische Betrachtung und Einblicke in die
Praxis des Schulalltags
2009, 336 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8366-7129-3



Diana Gabriela Födinger
Das freie Spiel
Emmi Pikler und Maria Montessori im
Vergleich
2009, 100 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-7299-3



Patrick Eckert
**Evaluation von Unterricht in Theorie und
Praxis**
Ein Beitrag zur Entwicklung von Unterrichtsqualität
2009, 150 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-7000-5



Florian Fischer

Eltern sein

Das Kind und sein Einfluss auf eine Partnerschaft

2009, 144 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-7625-0



Ina Rothe

Adipositas von Kindern und Jugendlichen

Einfluss des sozioökonomischen Wandels in der Gesellschaft auf das Gesundheitsverhalten

2009, 78 Seiten, broschiert

EUR 28,00

ISBN: 978-3-8366-7579-6



Ute Seydel

Komorbidität - Sucht und Psychose

Konsequenzen für die psychosoziale Arbeit

2009, 136 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-7431-7



Ted Bauknecht

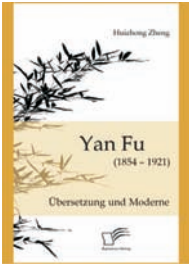
Wohnverhältnisse und Hartz IV

Tätigkeitsfeld für Soziale Arbeit?

2009, 132 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-7724-0



Huizhong Zheng
Yan Fu (1854-1921)
Übersetzung und Moderne
2009, 180 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8366-7972-5



Benjamin Magofsky
**Berliner Mauer und Deutsche Frage im
bundesrepublikanischen Spielfilm 1982-
2007**
2009, 182 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-7836-0



Dietmar Mezler
Der Raumbegriff in der Malerei der Moderne
Exemplarische Untersuchung am Beispiel von
Masaccio und Francis Bacon
2009, 116 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-7505-5



Kristin Müller-Wenzel
Die Ganja-Picassos
Identität und Kunst bei den Rastafari
2009, 118 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-7928-2



Carmen Stauter

'Der Arzt macht sowieso was er will'

Unterstützungsbedarf beim Erstellen einer Patientenverfügung

2009, 120 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-7535-2



Ellen Marie-Louise Quast

Das Geschäft mit der Gesundheit

Analyse des medizintouristischen Angebotes für den Quellmarkt Deutschland

2009, 116 Seiten, broschiert

EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-7544-4



Bente Klein

Stressbewältigung, Empathie und Zufriedenheit in der Partnerschaft

2009, 232 Seiten, broschiert

EUR 48,00

ISBN: 978-3-8366-8043-1



Tobias Kröpelin

Gesundheitsrisiko Nacht-Schichtarbeit?

Eine Analyse der gesundheitlichen und sozialen Folgen von Nacht-Schichtarbeit

2009, 96 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-8234-3



Torsten Neumann

Dokumentenmanagement

Konzeption einer Dokumentenverwaltung im mittelständischen Unternehmen

2009, 110 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-8192-6



Henric C. Uhrek

Vom Web 2.0 zum Semantic Web

Einsatzmöglichkeiten des semantischen Webs im Wissensmanagement

2009, 110 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-7163-7



Florian Stompe

Real-time Data Mining

Datenmodellierung und Mustererkennung in Echtzeit

2009, 106 Seiten, broschiert

EUR 48,00

ISBN: 978-3-8366-7879-7



Martin Fiedler

RFID in der Luftfahrt

Gestaltungsmöglichkeiten der Schnittstelle Passagier - Fluggesellschaft

2009, 164 Seiten, broschiert

EUR 68,00

ISBN: 978-3-8366-7513-0



Volker Hasenberg

Biokraftstoffe

Potenziale, Herausforderungen
und Wege einer nachhaltigen
Nutzung

2009, 172 Seiten, broschiert
EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-8048-6

1.000 Fässer Erdöl verbrauchen wir heute jede Sekunde rund um den Erdball – und das zu über 60 Prozent in unseren Fahrzeugen. In keinem anderen Bereich wie dem Verkehr ist die Notwendigkeit größer, Alternativen zu finden, die klima- und ressourcenschonend sind. Biokraftstoffe sind so eine Alternative; oder sind sie es nicht? Die steigende Nachfrage nach nachwachsenden Rohstoffen droht die Regenwaldzerstörung weiter anzukurbeln und die Welternährungssituation zu verschärfen.

Doch griffige Formeln wie „Tank oder Teller“ und „Biodiesel für Regenwald“ greifen zu kurz und geben keine Antworten darauf, wie sehr Biokraftstoffe für ökosoziale Gefahren verantwortlich sind und ob eine nachhaltige Nutzung möglich ist oder vielleicht sogar schon heute stattfindet. Dieses Buch gibt diese Antworten.



Eike Natho

Energieeffizienz von Gebäuden und Vermarktung von Immobilien

Energetische Optimierung von Neu- und Bestandsbauten

2009, 132 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-6954-2



Patrick Molitor

Der Photovoltaik-Anlagen Projektleitfaden

Solaranlagen Grundwissen von A-Z

2009, 200 Seiten, broschiert

EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-5912-3



Benjamin Wolf

Energieeinsparmöglichkeiten an Bestandsgebäuden

Ein Praxisbeispiel

2009, 132 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-6829-3



Percy Michalak

Ökologische Logistik

Analyse von Wirkungszusammenhängen und Konzeption von ökologischen Wettbewerbs- und Logistikstrategien

2009, 120 Seiten, broschiert

EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-7726-4

Reihe Nachhaltigkeit

Florian A. Mertens

Energetische Sanierung des Wohnungsbestands durch Passivhaus-Technologien

Eine szenariobasierte Lebenszyklus-Erfolgsanalyse, 2008, 116 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0432-1

Tobias Luthe

Energetische Bilanzierung von Baustoffen für den Holzhausbau

2008, 140 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0621-9

Lars Pingel

Brennstoffzellennutzung in der Biogastechnik

Eine technische und ökonomische Analyse, 2008, 108 Seiten, 29,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0546-5

Stephanie Brysch

Biogene Kraftstoffe in Deutschland

Biodiesel, Bioethanol, Pflanzenöl und Biomass-to-Liquid im Vergleich, 2008, 196 Seiten, 49,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0671-4

Brigitte Kallmünzer

Planungshilfe Photovoltaik-Freilandanlagen

Energiewirtschaftliche und planungsrechtliche Rahmenbedingungen und GIS-gestützte Standortsuche, 2008, 144 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0615-8

Christoph Rohde

Die Energieeinsparverordnung 2007

2008, 132 Seiten, 19,50 Euro, ISBN 978-3-8366-5913-0

Mercedes Goedecke

Klimawandel und Landwirtschaft

Eine umweltökonomische Analyse, 2008, 120 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6237-6

Mark H. Weilingner

Innovationen für eine nachhaltige Mobilität

Welchen Beitrag kann eine beidhändige Organisation leisten?, 2008, 124 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6306-9

Raiko Fuhrmann

EMAS

Umsetzung, Entwicklung und Zukunftsperspektiven der EU-Öko-Audit-Verordnung in Deutschland, 2009, 136 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6212-3

Jens Lüdeke

Biomasseanbau und Naturschutz

Reformvorschläge für einen zunehmend ökologisch, gesellschafts- und klimapolitisch fragwürdigen Anbau von Biomasse, 2009, 184 Seiten, 49,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6613-8

Robert Busch

Nachhaltige Flächenbelegung für nachwachsende Rohstoffe

Landwirtschaftliche Produktion und Konsum tierischer Lebensmittel in Deutschland, 2009, 128 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6695-4

Clemens Möltner

Life Cycle Assessment als Werkzeug zur Entwicklung umweltgerechter Produkte

Strategien zur Implementierung von Ecodesign, 2009, 124 Seiten, 59,50 Euro, ISBN 978-3-8366-7442-3

Christian Puls

Green Buildings

Nachhaltiges Bauen auf dem deutschen und amerikanischen Gewerbeimmobilienmarkt, 2009, 112 Seiten, 59,50 Euro, ISBN 978-3-8366-7352-5

Thomas Kellner

Erneuerbare Energien im Mehrfamilienhaus

Einsatz regional regenerativer Energieträger anstelle von Erdöl für Mehrfamilienwohnanlagen, 2009, 116 Seiten, 49,50 Euro, ISBN 978-3-8366-7493-5



Miao Yu

Markteintrittsstrategien deutscher Unternehmen in China

Strategien, Chancen und
Risiken

2009, 128 Seiten, broschiert
EUR 59,50

ISBN: 978-3-8366-7540-6

Aufgrund der zahlreichen Ressourcen, dem vielfältigen Klima, erfolgreichen Reformen und einem seit Jahren durchschnittlichen Wachstum von mehr als neun Prozent ist China zu einem der wichtigsten Produktionsstandorte und Absatzmärkte für ausländische Investoren geworden. China ist zu einem ernstzunehmenden Akteur in Weltwirtschaft und Politik aufgestiegen und hat seinen Platz unter den Handelsnationen gefestigt.

Der chinesische Markt konfrontiert deutsche Investoren jedoch mit einer Vielzahl von Herausforderungen: die fremde Kultur, die schwer einschätzbare Mentalität, der Informationsdschungel, das „seltsame“ Vertragsverhältnis etc. Deswegen ist es auch nicht schwer zu verstehen, warum auch in heutiger Zeit die Bearbeitung des chinesischen Marktes durch ausländische Unternehmen mit Risiken behaftet ist, welche es im Tagesgeschäft genauso wie bei der Vorbereitung des Markteintritts in China zu beachten gilt, will man gewinnbringend auf dem chinesischen Markt agieren.

Dieses Buch bietet dem Leser in kompakter Form Grundwissen über den chinesischen Markt und über die möglichen Markteintrittsstrategien für deutsche Unternehmen. Dabei werden sowohl geographische Informationen vermittelt als auch wirtschaftliche, gesellschaftliche und rechtliche Aspekte beleuchtet.

Reihe China

Nicole Ruppel

Deutsche Unternehmen in China: Chancen und Risiken

Unter Berücksichtigung der Produkt- und Markenpiraterie, 2007, 172 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8324-9361-5

Lutz Timmen

Der chinesische Kapitalmarkt,

2007, 122 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8324-9363-9

Nina Schweinsberg

Markenführung im chinesischen Internet, 2007, 128 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0125-2

Andreas Hellmann

Methodik zur Vorbereitung eines Markteintritts in China

Ein Leitfaden für Unternehmen, 2007, 144 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0357-7

Christian Strohm

Zukunftsmarkt China

Internationalisierungsstrategien der Textil- und Bekleidungsindustrie, 2007, 164 Seiten, 39,50 Euro, ISBN: 978-3-8366-5291-9

Fabian Kockartz

Werden Chinas Massenmedien demokratisiert?

Öffnungs- und Schließungsprozesse in der medienpolitischen Regulierung der Volksrepublik China, 2007, 108 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0422-2

Eike Langenberg

Die Reform der chinesischen Eisenbahn

Sanierung oder Privatisierung, 2007, 148 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0525-0

Stefan Tischler

Planet China

Business and Management 2007, 100 Seiten, 29,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0526-7

Benjamin Höhner

Der Markteintritt in China

Die Internationalisierung kleinerer und mittlerer Unternehmen, 2007, 104 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0391-1

Tina Adili

Controlling in China

Guanxi und Kultur als wichtige Schlüssel zum Geschäftserfolg, 2008, 128 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0537-3

Carlos M. Llovet Garcia

Die Entwicklung der deutsch-chinesischen Handelsbeziehungen

Ihre Bedeutung für die deutsche Exportwirtschaft im Kontext von Globalisierung und China-Boom, 2008, 140 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0640-0

Susanne Vierheilig

Marketingstrategie für China

Rahmenbedingungen und Besonderheiten, 2008, 132 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0407-9

Marcus Ring

China und das Recht des geistigen Eigentums

Die Vereinbarungen mit der WTO und ihre Umsetzung, 2008, 120 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-0843-5

Alexander Gruchmann

Mitarbeiterführung in China

Eine kulturbezogene Betrachtung, 2008, 104 S., 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6408-0

René Yu

Verfolgung und Diskriminierung von Chinesen im Indonesien der 1990er Jahre

2009, 100 Seiten, 29,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6590-2

Christian Schniederermann

Der Drache auf der Weltbühne

Chinas UN-Politik seit der Zeitenwende 1989, 2009, 176 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6953-5

Tharsilla Schulz

KMU in China

Analyse eines bedeutenden Wachstumsfaktors der boomenden Volksrepublik, 2009, 168 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-7144-6

Markus Nörenberg

Servicequalität im Tourismus der Volksrepublik China

Zur Rolle der chinesischen Kultur, 2009, 108 Seiten, 49,50 Euro, ISBN 978-3-8366-7488-1

Reihe Best Ager



Matthias Puls
**Unternehmensgründungen
von Best Ager**
Existenzgründung
als Jungunternehmer ab 45
2009, 132 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8366-7628-1



Katharina Janz
Gemeinsames Wohnen im Alter
Neue Herausforderungen für die
Verbraucherberatung?
2009, 104 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-7902-2



Julia Junkersdorf
Der Bankkunde 50plus
Kundenbindungsstrategien
für Direktbanken
2009, 116 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8366-7950-3

Reihe Best Ager

Rafael Grieger

Das Informationsverhalten der Best Ager

Eine empirische Studie am Beispiel der Unterhaltungselektronik, 2008, 144 Seiten, 49,50 Euro, ISBN 978-3-8366-5840-9

Jan Winkler

Konsumverhalten von Senioren

Unterschiede zwischen den alten und neuen Bundesländern, 2008, 88 Seiten, 29,50 Euro, ISBN 978-3-8366-5985-7

Yvonne Senf

Best Ager als Best Targets?

Betrachtung der Zielgruppe 50 plus für das Marketing, 2008, 112 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6218-5

Michael Kaschura

Best Ager im Kino

Studie über das Kinoverhalten der Generation 50 plus, 2008, 116 Seiten, 29,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6210-9

Timo Mayer

Online-Kommunikation mit Best Ager im Rahmen des Seniorenmarketings

Anforderungen und strategische Ausrichtung, 2008, 124 Seiten, 39,50 Euro, ISBN 978-3-8366-5994-9

Lisa Marie Bille

Age Management-Konzepte für das Personalwesen

Erfahrungen und Konsequenzen, 2009, 140 Seiten, 49,50 Euro, ISBN 978-3-8366-6831-6

Reihe Unternehmensformen



Kai Grünberg

Wirkung von Rechtsform und Unternehmensgröße auf die Mitarbeitermotivation

2009, 128 Seiten, broschiert

EUR 59,50

ISBN: 978-3-8366-7659-5



Sina Stammert

Die Umwandlung einer Personengesellschaft in eine Kapitalgesellschaft und vice versa

Eine steuerrechtliche und ökonomische Analyse

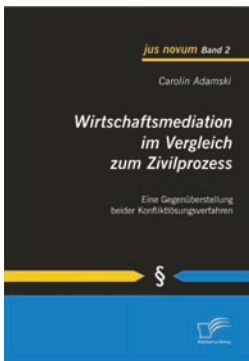
2009, 148 Seiten, broschiert

EUR 59,50

ISBN: 978-3-8366-8072-1



Susanne Annelie Goehl
Gentechnik, Recht und Handel
Genmanipulierte landwirtschaftliche
Produkte als Gegenstand des
öffentlichen Wirtschaftsrechts
2009, 108 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-7763-9



Carolin Adamski
**Wirtschaftsmediation
im Vergleich zum Zivilprozess**
Eine Gegenüberstellung beider
Konfliktlösungsverfahren
2009, 100 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8366-7989-3



Julia Pflaum
**Rabattverträge nach
§ 130a Abs. 8 SGB V
und der deutsche Arzneimittelmarkt**
2009, 100 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-8071-4



Diplomica Verlag

Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k
D-22119 Hamburg

Fon: +49(0)40-655992-0
Fax: +49(0)40-655992-22
Verkehrsnummer: 12285

info@diplomica-verlag.de
www.diplomica-verlag.de

Auslieferung/Bestellung:
Brockhaus Kommissionsgeschäft GmbH
Lidija Eisenbarth
Kreidlerstr. 9
D-70806 Kornwestheim

l.eisenbarth@brocom.de
Fon: +49(0)7154 1327-24
Fax: +49(0)7154 1327-13
www.brocom.de

