



Diplomica Verlag

Publikationen 2010/2011

Diplomica Verlag

Wirtschaft/Recht/Steuern

Politik & Gesellschaft

Pädagogik & Soziales

Kunst & Kultur

Gesundheit

Natur & Technik

Diplomica Verlag

**Liebe Buchhändlerinnen,
liebe Buchhändler,
liebe Leserinnen und Leser,**

seit 15 Jahren bietet der Diplomica Verlag aus Hamburg aktuelle und sorgfältig recherchierte Fachliteratur frisch aus dem Hochschul- und Wissenschaftsbetrieb. Unsere Leserinnen und Leser kommen aus der Wissenschaft, der Wirtschaft und aus Organisationen des Non-Profit-Bereichs.

Mit über 200 Novitäten pro Jahr und einer Backlist von über 1.600 Titeln können wir Ihnen ein aktuelles und umfangreiches Verlagsprogramm präsentieren.

In diesem Programmheft möchten wir uns mit einer Auswahl unserer Neuerscheinungen sowie mit unseren Buchreihen vorstellen.

Ihr Team vom Diplomica Verlag



Diplomica Verlag

Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k
22119 Hamburg
Fon: 040 655 99 20
Fax: 040 655 99 222
info@diplomica-verlag.de
www.diplomica-verlag.de

Inhalt:

Wirtschaft/Recht/Steuern	3
Politik & Gesellschaft	8
Pädagogik & Soziales	10
Kunst & Kultur	12
Gesundheit	14
Natur & Technik	16
Reihe Nachhaltigkeit	17
Reihe Projekte	18
Reihe China	19
Reihe Best Ager	20
Reihe Unternehmensformen	21
Reihe jus novum	22



Sindia Boldt

Markenführung der Zukunft

Experience Branding

5-Sense-Branding

Responsible Branding

Brand Communities

Storytising und E-Branding

2010, 164 Seiten, broschiert

EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-8857-4

Die Bedeutung der Marke beschäftigt die Wirtschaft und Gesellschaft seit Jahrhunderten. Vor allem die Industrialisierung führte zur Entwicklung von Produkt-, Kommunikations- und Vertriebspolitik und letztendlich auch zum Phänomen des Markenartikels.

Heute gibt es deutschlandweit über 50.000 beworbene Marken, und die Begriffserweiterung der Marke auf Personen, Dienstleistungen und Orte zeigt die Relevanz des Markenkonstruktes auf. In vielen Fällen ist die Marke als zentraler immaterieller Wertschöpfer im Unternehmen wichtiger als die materiellen Werte.

Der Markenwert von Coca Cola entspricht circa 50 % des Börsenwertes des Unternehmens. Marken prägen zunehmend unser Leben, selbst Kleinkinder erkennen Markenlogos.

Das Vertrauen in starke Marken übersteigt sogar jenes in Institutionen wie Kirche, Polizei, Parlament oder die Presse. Darin begründet sich wohl auch ihre enorme emotionale Schubkraft, die Markenführer immer mehr für den Ausbau der Marke nutzen. Doch wie werden in Zukunft Marken aussehen, die Konsumenten begeistern? Welche Wege müssen Markenstrategen einschlagen, um die Marke im Umfeld der Zielgruppe zu integrieren? Und wie können Marken sich authentisch evolutionieren, um leistungsfähige Produkte anbieten zu können?

Auf diese Fragen wird in der vorliegenden Studie eingegangen, indem neuartige Marketing-Konzepte und die bedeutendsten Trends der Zukunft vorgestellt und analysiert werden. Dabei steht deren Rolle in der Werbung von morgen ebenso im Fokus wie ihre Nutzbarkeit für bereits etablierte Marken.



Kerstin Dupp

Toolbox für Führungskräfte

Herausforderungsvolle Situationen in der Mitarbeiterführung und ihre Bewältigungsmöglichkeiten

2010, 244 Seiten, broschiert
EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-9303-5

Jeden Tag stehen Führungskräfte vor etlichen Herausforderungen, die es zu bewältigen gilt. Dabei gewinnen die Aufgaben im Bereich der Mitarbeiterführung heutzutage immer mehr an Bedeutung. Mitarbeiter sind die so genannten „Motoren“ eines jeden Unternehmens. Deshalb ist es für Führungskräfte außerordentlich wichtig, im Geschäftsalltag das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter nicht aus den Augen zu verlieren.

Dieses Buch bietet Führungskräften eine praktische Hilfestellung bei der Bewältigung der wichtigsten Herausforderungen in der Mitarbeiterführung: Selbstmanagement, Rollenfindung und Steigerung des Wohlbefindens der Mitarbeiter. Dabei werden die jeweiligen Herausforderungen beispielhaft veranschaulicht und knapp und präzise in Form von Handlungsleitfäden mit Arbeitsvorlagen und Übungen dargestellt.



Johann Seitz

Nachhaltige Investments

Eine empirisch-vergleichende Analyse der Performance ethisch-nachhaltiger Investmentfonds in Europa

2010, 102 Seiten, broschiert
EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-9679-1

Nachhaltige Investments sind ein neuer Trend in der Finanzwelt. Immer mehr Investoren legen ihr Geld gemäß nachhaltigen Kriterien an – oft ethisch motiviert. Doch was sind nachhaltige Investments und wie funktionieren sie? Ist die Investition in nachhaltige Geldanlagen sinnvoll? Wie sieht die Performance nachhaltiger Investments aus? Sollten Anleger besser traditionelle oder nachhaltige Investmentfonds kaufen? Diese und weitere Fragen werden im vorliegenden Buch eingehend untersucht.

Das Buch richtet sich damit vor allem an private und institutionelle Anleger, die ihr Geld „sinnvoll“ anlegen möchten, dabei aber nicht die Performance aus den Augen verlieren.

Die Studie liefert einen fundierten Überblick über nachhaltige Anlageformen, besonders über nachhaltige Fonds und deren Grundlagen und Strategien. Dabei zeigen sich interessante, oft vernachlässigte Aspekte dieser Form der Geldanlage und ein überraschendes Ergebnis der Performanceanalyse.



Ulrich Niegel

Die Marke FC St. Pauli

Eine Markenanalyse des Hamburger Fußballclubs

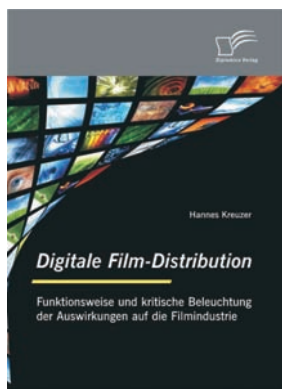
2010, 136 Seiten, broschiert
EUR 29,50

ISBN: 978-3-8366-9724-8

Die Beschäftigung mit Markenkonzepten im Sport oder, konkreter, mit Vereinen als Marke, ist in Deutschland noch verhältnismäßig neu.

Dieses Buch beschreibt die Materie des Markenmanagements am Beispiel des FC St. Pauli und verdeutlicht dem Leser, welche Besonderheiten die Marke FC St. Pauli auszeichnen. Dabei wird aufgezeigt wie die Marke entstanden ist, welche Chancen für ihre erfolgreiche Weiterentwicklung bestehen und mit Hilfe welcher Mittel dabei gearbeitet werden kann. Zudem werden Mittel verdeutlicht, durch die die Marke FC St. Pauli weiter verbessert werden kann.

Leser, die sich für den FC St. Pauli oder für das Markenmanagement interessieren, können sich mit Hilfe dieses Buches gleichermaßen detailliert informieren.



Hannes Kreuzer

Digitale Film-Distribution

Funktionsweise und kritische Beleuchtung
der Auswirkungen auf die Filmindustrie

2010, 184 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-8573-3

Nach der Musikindustrie steht nun auch die Filmindustrie durch Digitalisierung und Demokratisierung vor einem drastischen Wandel. Wer profitiert von der technischen Revolution am meisten, wer am wenigsten? Welche Geschäftsmodelle werden sich etablieren und wie kann der Konsument erreicht werden? Hannes Kreuzer beantwortet diese Fragen und stellt die konkreten Chancen und Risiken für Produzenten, Konsumenten und Filmindustrie dar.

Das Buch räumt zudem mit vorschnellen Annahmen auf, wie zum Beispiel dem verbreiteten Mythos, die Digitalisierung sei ein Erfolgsgarant für Produktionen aus dem Independent-Bereich.

Der Autor stoppt die blinde Euphorie, weist auf zahlreiche Gefahrenquellen hin und gibt dem Leser mögliche Lösungsansätze an die Hand.



Alexander Erdenberger
Wirtschaftskrise in Island

Von hohen Wachstumsraten zum drohenden Staatsbankrott
2010, 108 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-8822-2



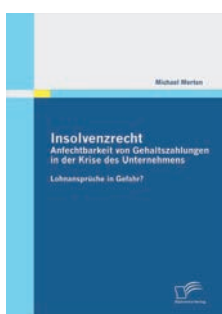
Marco M. Sperlich
Alternative Investments

Existing and expected legal framework for the operations
of hedge funds in European and German law
2010, 56 Seiten, broschiert
EUR 28,00
ISBN: 978-3-8366-8861-1



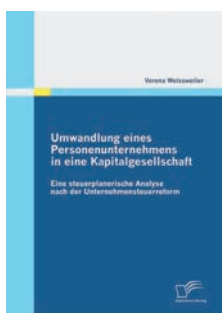
Nina Semke
**Handelsrechtliche Rechnungslegung
in Russland im Vergleich zu IFRS**

2010, 76 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-9455-1



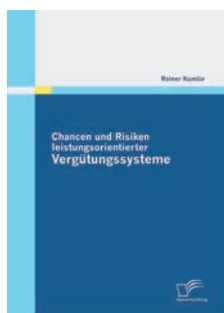
Michael Merten
Insolvenzrecht

Anfechtbarkeit von Gehaltszahlungen in der Krise
des Unternehmens – Lohnansprüche in Gefahr?
2010, 108 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-9886-3



Verena Weissweiler
**Umwandlung eines Personenunternehmens
in eine Kapitalgesellschaft**

Eine steuerplanerische Analyse
nach der Unternehmenssteuerreform
2010, 88 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-8950-2



Rainer Kumlin

Chancen und Risiken leistungsorientierter Vergütungssysteme

2010, 136 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-9542-8



Christian Kessler

Spekulationsblasen

Ursache für Finanzmarktkrisen oder
notwendiges Phänomen wirtschaftlichen Wachstums?

2010, 86 Seiten, broschiert

EUR 28,00

ISBN: 978-3-8366-9381-3



Sascha Krischun

Total Cost of Ownership

Bedeutung für das internationale Beschaffungsmanagement

2010, 100 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-8792-8



Martin Kobrin

Corporate Performance Management als Weiterentwicklung von Business Intelligence

Grundlagen, Implementierungskonzept und Einsatzbeispiele

2010, 82 Seiten, broschiert

EUR 48,00

ISBN: 978-3-8366-9048-5



Tommy Piemonte

Emissionszertifikatehandel

Analyse aus Perspektive der Umweltökonomik,
der internationalen Klimapolitik und des Finanzmarktes

2010, 156 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-9278-6



Marta Michniewicz

Bürgerjournalismus in der digitalen Öffentlichkeit

Die politische Rolle von Blogs in der gegenwärtigen Zeit

2010, 80 Seiten, broschiert
EUR 29,50

ISBN: 978-3-8366-8512-2

Gilt die öffentliche Meinung heute noch als ein Instrument demokratischer Selbstbestimmung? Welche Rolle spielt kritische Publizität im Internet? Stimmt es, dass Blogs nur persönliche Tagebücher ohne gesellschaftliche Relevanz sind? Warum werden Online-Bürgerjournalisten ihrer unredigierten Beiträge wegen politisch verfolgt?

Diese wissenschaftliche Untersuchung widmet sich der Beantwortung dieser und anderer Fragen. Der Aufbau, die Inhalte, Chancen und Grenzen der weltweiten politischen Blogosphäre werden verständlich erklärt. Dabei nutzt die Autorin demokratietheoretische Ansätze, um die Aufgaben einer kritischen Öffentlichkeit für die Gesellschaft aufzudecken und im Anschluss zu prüfen, welche Rolle die digitalen Publikationen in den bestehenden politischen und gesellschaftlichen Strukturen einnehmen.



Karim Taibi

Das Leben der Armen

Armut im Kontext der Lebensstilforschung

2010, 132 Seiten, broschiert
EUR 29,50

ISBN: 978-3-8366-9158-1

Die Pluralisierung und Individualisierung der Gesellschaft hat in den 1980er Jahren zu einem teilweisen Umdenken in der soziologischen Ungleichheitsforschung geführt. Schichtungsmodelle mit wenigen strukturellen Indikatoren bekamen Konkurrenz von der Lebensstilsoziologie, welche die immer wichtiger werdenden Freizeit-, Kultur- und Konsumaktivitäten der Menschen in die soziologische Perspektive mit einbezog. Armut als die schwerste Form der sozialen Ungleichheit hat die bisherige Lebensstilforschung jedoch weitestgehend außer Acht gelassen.

Diese empirische Untersuchung schlägt eine Brücke zwischen Lebensstil- und Armutsforschung und geht den wichtigsten Fragen aus diesem Kontext nach: Haben von Armut betroffene Personen spezifische Lebensstile, die sich von denen anderer gesellschaftlicher Gruppen unterscheiden? Und wer ist in einer Wohlstandsnation wie Deutschland überhaupt von Armut betroffen?



Michael Kummer

Der kurze Sommer der Anarchie

Der Einfluss der Wende von 1989
auf die Biographien junger Ostdeutscher
2010, 96 Seiten, broschiert
EUR 29,50
ISBN: 978-3-8366-8975-5



Christina Buschbell

Die Inquisition im Hochmittelalter

Wurzeln, Bedeutung, Missbräuche
2010, 108 Seiten, broschiert
EUR 29,50
ISBN: 978-3-8366-8790-4



Ralph Kass

Die EU-Nahostpolitik im Rahmen des Nahostquartetts (2002-2008)

Die Europäische Union als kohärenter außenpolitischer Akteur
2010, 80 Seiten, broschiert
EUR 28,00
ISBN: 978-3-8366-9339-4



Rebekka Stöckermann

Die globale Nahrungskrise

Maßnahmen zur Verringerung der Folgen. Das Projekt
„land for food“ in der Region Turbod/Carmen (Philippinen)
2010, 128 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8428-5084-2



Sandra Göke

Jugendgewalt in Deutschland

Umfang – Erscheinungsformen – Erklärungsansätze
2010, 82 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-9251-9



André Peschke

HipHop in Deutschland

Analyse einer Jugendkultur aus pädagogischer Perspektive

2010, 176 Seiten, broschiert

EUR 29,50

ISBN: 978-3-8366-8903-8

HipHop ist die aktuell größte Jugendkultur. Dadurch wird dieses Thema besonders für Berufsgruppen, die mit Jugendlichen arbeiten, relevant. Das Buch behandelt die Phänomene „Jugend“ und „Kultur“ historisch, entwicklungstheoretisch und in ihren gegenwärtigen Formen. Neben einem geschichtlichen Überblick über verschiedene Jugendkulturen wird auch auf typische jugendkulturelle Merkmale eingegangen. HipHop wird sowohl global als auch in seiner deutschen Ausprägung ausführlich beschrieben. Um den Abstand zwischen Theorie und Praxis zu minimieren, werden außerdem drei für den Siegeszug von HipHop in Deutschland mitverantwortliche Rapsongs analysiert und ihre Aussagen allgemeinverständlich dargelegt. Schließlich werden kritische pädagogische Überlegungen angestellt, besonders im Hinblick auf identitätsstiftende Angebote und Möglichkeiten direkter Einbindung von HipHop in die sozialpädagogische Arbeit.



Tina Liebetrau

Mutter-Kind-Kuren als Behandlungsmöglichkeit für erschöpfte Mütter

2010, 152 Seiten, broschiert

EUR 29,50

ISBN: 978-3-8366-9156-7

Mütter bewältigen heute unter ungünstigen sozialen Bedingungen die verschiedensten Anforderungen des Alltags, die mit Kindern, Ehe, Beruf, Haushalt oder häufig auch der Pflege kranker Angehöriger verbunden sind. Wenig Beachtung findet dabei, dass diese Mehrfachbelastung oft zur Gefährdung oder Störung der eigenen Gesundheit führt. Viele Mütter leiden unter Erschöpfung, körperlichen Beschwerden oder psychischen Krankheitsbildern.

Auf der Grundlage einer quantitativen Befragung wird in Verbindung mit einer fundierten Auswertung der aktuellen Fachliteratur die „Mutter-Kind-Kur“ (Vorsorge- und Rehabilitationsmaßnahme nach §§24, 41 SGB V) als Behandlungsmöglichkeit für erschöpfte Mütter dargestellt und auf ihre Effektivität und Effizienz hin überprüft. Dabei erfolgt auch ein kritischer Blick auf das Bewilligungsverhalten der Krankenkassen.

Pädagogik & Soziales



Maria Drechsler
**Professionalisierung
palliativer Sozialarbeit**
2010, 176 Seiten, broschiert
EUR 29,50
ISBN: 978-3-8366-8825-3



Silvana Del Rosso
Waldkindergarten
Ein pädagogisches Konzept mit Zukunft?
2010, 128 Seiten, broschiert
EUR 29,50
ISBN: 978-3-8366-8614-3



Christine Röhl
**Interkulturelles Lernen
in der Erwachsenenbildung**
Eine Methodensammlung zur Entwicklung
von interkulturellem Bewusstsein
2010, 86 Seiten, broschiert
EUR 28,00
ISBN: 978-3-8366-9738-5



Moritz Gómez Albornoz
Migration und Behinderung
Heilpädagogik im interkulturellen Kontext
2010, 102 Seiten, broschiert
EUR 28,00
ISBN: 978-3-8366-9467-4



Johanna Hausmann
Beeinflussungstendenzen bei Kopfnoten
Welche Faktoren fließen in die Noten unserer Kinder ein?
2010, 128 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-9827-6



Marc Brüninghaus

Unterhaltungsmusik im Dritten Reich

2010, 108 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-8813-0

„Das goldene Zeitalter des deutschen Schlagers“, so oder ähnlich wird noch heute das Dritte Reich in Bezug auf seine Schlager betitelt. Bei vielen Rundfunksendern laufen weiterhin bekannte Unterhaltungsmusiktitel aus jener Zeit von Interpreten wie Hans Albers, Marika Röck, Zarah Leander oder Johannes Heesters. Außer den bis heute populären Evergreens ist ein Großteil der Musik jener Zeit in Vergessenheit geraten. Jenseits des Halbwissens über Swingbewegung, Durchhalteschlager oder das „Wehrmachtswunschkonzert“ ist das Wissen über Unterhaltungsmusik im Dritten Reich gering. Welchen Stellenwert hatte sie in der Zeit der Diktatur und während des Krieges überhaupt? Wie konnten in einem Zeitraum von zwölf Jahren, in dem von Deutschland aus größtes Leid über die Welt gebracht worden ist, so viele Hits entstehen, die sich bis heute großer Beliebtheit erfreuen?



Rouven Rech

Die Botschaft zwischen den Zeilen

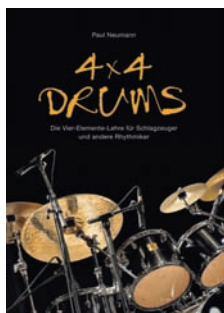
Staats- und Ideologiekritik im argentinischen Film
Während der Militärdiktatur (1976-83)

2010, 128 Seiten, broschiert
EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-9544-2

Argentinien, 24. März 1976 – Ein Militärputsch beendet die konfuse politische Situation und eine achtjährige Gewaltherrschaft beginnt, die allem linksgerichteten Gedankengut den Kampf ansagt. Ihr fallen mehr als 30.000 Menschen zum Opfer, viele andere verlassen fluchtartig das Land, darunter besonders Studenten und Intellektuelle. In dem kulturellen Vakuum, das auf diese Weise entsteht, müssen die zurückgebliebenen Regisseure und Autoren ihr Schaffen der rigiden Zensur von Videlas Militärdiktatur unterwerfen.

Zeitzeugenberichte der betroffenen Filmschaffenden (Mario Sábato, Manuel Antín, Héctor Olivera u. a.) geben Aufschluss darüber, unter welchen lebensbedrohlichen Bedingungen und mit welchen narrativen, ästhetischen und ökonomischen Mitteln sie einen Weg an der Zensurbehörde vorbei suchten – und ihn mit ihren Filmen auch fanden.



Paul Neumann

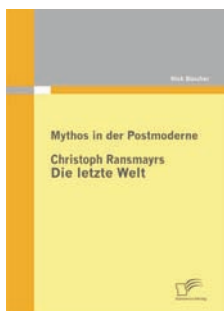
4x4 Drums

Die Vier-Elemente-Lehre für Schlagzeuger
und andere Rhythmiker

2010, 232 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8428-5055-2



Nick Büscher

Mythos in der Postmoderne

Christoph Ransmayrs „Die letzte Welt“

2010, 82 Seiten, broschiert

EUR 28,00

ISBN: 978-3-8366-9248-9



Christoph Biehl

Das Klaviertrio bei Haydn und Mozart

Untersuchungen zur Frühgeschichte
einer musikalischen Gattung

2010, 110 Seiten, broschiert

EUR 28,00

ISBN: 978-3-8366-9619-7



Sabine Brummel

Die Werkstätten in DEFA-Spielfilmen

Propaganda in den Filmen der DDR

2010, 136 Seiten, broschiert

EUR 38,00

ISBN: 978-3-8366-9885-6



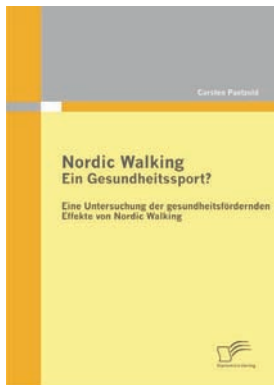
Charlie Rutz

Rolle und Bedeutung des „Nicht-Selbst“ im frühen Buddhismus

2010, 92 Seiten, broschiert

EUR 28,00

ISBN: 978-3-8366-9079-9



Carsten Paetzold

Nordic Walking – Ein Gesundheitssport?

Eine Untersuchung der gesundheitsfördernden Effekte von Nordic Walking

2010, 134 Seiten, broschiert
EUR 28,00

ISBN: 978-3-8366-9285-4

Ein zunehmendes Gesundheitsbewusstsein in der Bevölkerung und das Auftreten so genannter Zivilisationskrankheiten haben das Thema Gesundheitssport in den letzten Jahren zunehmend in den Mittelpunkt des öffentlichen Interesses gerückt.

Im Rahmen dieser Arbeit wird die Überprüfung der Qualität der Interventionsmaßnahme Nordic Walking von Petra Mommert-Jauch in den Vordergrund gestellt. Das Programm wurde bereits von diversen Einrichtungen als gesundheitsfördernd gemäß § 20 SGB V eingestuft und anerkannt. Jedoch mangelt es an einer wissenschaftlich fundierten Evaluation dieser zehn Einheiten umfassenden Maßnahme. Mit Hilfe von allgemeinen theoretischen Grundlagen zum Gesundheitssport, dem QUAGES-Konzept zur Qualitätsbewertung und empirischen Untersuchungen wird Nordic Walking auf seine Eignung als Gesundheitssport hin überprüft.



Regine Brand

Magersucht

Ursachen, Hintergründe und Therapieansätze für Anorexia Nervosa anhand von Fallbeispielen

2010, 96 Seiten, broschiert
EUR 28,00

ISBN: 978-3-8366-9556-5

In den letzten Jahrzehnten ist das Problemfeld Ess-Störungen in unserer Gesellschaft äußerst präsent: Laut der Shell-Studie „Jugend 2006“ empfindet sich ein Drittel aller befragten Jugendlichen zwischen 12 und 25 Jahren als ein wenig oder viel zu dick, obwohl sie normal- oder untergewichtig sind. Das Model Kate Moss antwortete unlängst auf die Frage nach ihrem Lebensmotto: „Nichts schmeckt so gut, wie sich dünn sein anfühlt“. Alarmierende Zahlen und falsche Signale von Menschen mit Vorbildfunktion.

In diesem Buch werden bis heute gültige Therapieansätze der 80er Jahre (Hilde Bruch, Mara Selvini Palazzoli, Salvador Minuchin) kritisch reflektiert. Durch narrative Interviews mit Betroffenen und Angehörigen entstand außerdem ein beeindruckendes Material, anhand dessen Ursachen und Hintergründe der Magersucht qualitativ dargelegt werden.



Tobias Maucher

Das Krankenhaus im World Wide Web

Wie Kliniken erfolgreich im Internet auftreten können
2010, 70 Seiten, broschiert
EUR 28,00
ISBN: 978-3-8366-9481-0



Karin Hahn

Wohngruppen für demente ältere Menschen

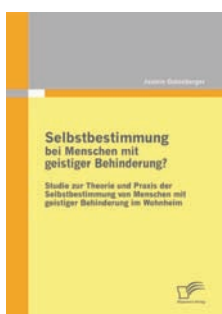
Praxisbeispiele besonderer Betreuungskonzepte
2010, 172 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-9185-7



Jenny Enßle

Demenz und Biografiearbeit

Erinnerungen unter vier Augen teilen
2010, 88 Seiten, broschiert
EUR 28,00
ISBN: 978-3-8366-8594-8



Jasmin Gutenberger

Selbstbestimmung bei Menschen mit geistiger Behinderung?

Studie zur Theorie und Praxis der Selbstbestimmung von Menschen mit geistiger Behinderung im Wohnheim
2010, 325 Seiten, broschiert
EUR 58,00
ISBN: 978-3-8428-5131-3



Lars Rometsch

Krafttraining zur Gewichtsreduktion

Prävention und Therapie von Übergewicht und Adipositas
Eine Studie mit übergewichtigen Trainingsanfängern
2010, 94 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-9784-2



Sebastian Klimonczyk
RFID und Barcode im Kommissionierprozess
2010, 98 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-8423-1



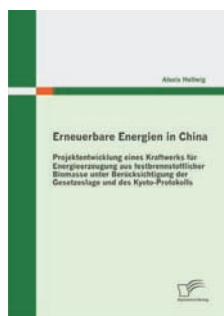
Christian Prinz
Zukunftsweisende Stadtplanung durch Photovoltaik
Das Potential der Solarenergie in der Stadt
2010, 140 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-9345-5



Tim van Wasen
Virtualisierung von Desktops versus Terminalserver
Technische und ökonomische Gegenüberstellung
2010, 106 Seiten, broschiert
EUR 38,00
ISBN: 978-3-8366-9459-9

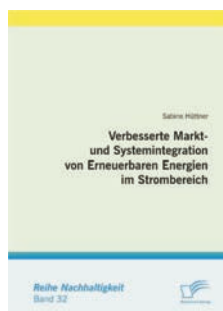


Matthias Dupke
Textilbewehrter Beton als Korrosionsschutz
2010, 142 Seiten, broschiert
EUR 48,00
ISBN: 978-3-8366-9405-6



Alexis Hellwig
Erneuerbare Energien in China
Projektentwicklung eines Kraftwerks für Energieerzeugung aus festbrennstofflicher Biomasse unter Berücksichtigung der Gesetzeslage und des Kyoto-Protokolls
2010, 146 Seiten, broschiert
EUR 58,00
ISBN: 978-3-8366-8380-7

Reihe Nachhaltigkeit



Sabine Hüttner

Verbesserte Markt- und Systemintegration von Erneuerbaren Energien im Strombereich

2010, 132 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-9011-9



Houssam Eddin Makkie

Green Building: Nachhaltigkeitszertifikate im Bausektor

Konsequenzen für die Bau- und Immobilienwirtschaft

2010, 152 Seiten, broschiert

EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-9133-8



Miriam Waibel

Bewertung von Green Buildings

Wie Nachhaltigkeitszertifikate die Integration des Green Values in die Immobilienbewertung ermöglichen

2010, 160 Seiten, broschiert

EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-9162-8



Edith Piegsa

Green Fashion

Ökologische Nachhaltigkeit in der Bekleidungsindustrie

2010, 104 Seiten, broschiert

EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-9625-8



Brigitte Kallmünzer

Integrierte Klimaschutzkonzepte für Kommunen

Stärken-Schwächen-Analyse und Konzeptionierung eines idealen Leitprojektes

2010, 92 Seiten, broschiert

EUR 29,50

ISBN: 978-3-8366-9681-4

Reihe Internationale und interkulturelle Projekte erfolgreich umsetzen

Herausgegeben von Steffen Rietz, Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) e.V.



Sascha Giesche
**Interkulturelle Kompetenz
als zentraler Erfolgsfaktor im
internationalen Projektmanagement**

2010, 148 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-9109-3



Petia Jacobs
**Bulgarien als Absatzmarkt für deutsche
Lebensmittel-Discounter**

Entwicklung einer Markteintrittskonzeption
2010, 152 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8366-8768-3



Nicole Sabel
Interkulturelle Kompetenz

Einfluss der Kultur auf das internationale Management
2010, 128 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-9699-9



Anna-Katharina Glahn
Personalentwicklung

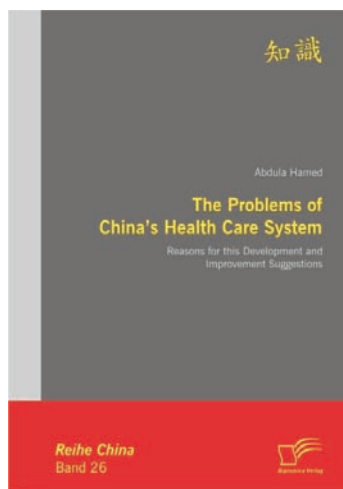
Strategien multinationaler Unternehmen
2010, 92 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-9810-8



Sandra Lukatsch
**Corporate Social Responsibility
in der Supply Chain in China**

Eine Analyse zwischen Theorie und Praxis der
Computerunternehmen Dell, Hewlett Packard und Acer
2010, 104 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-9571-8

Reihe China

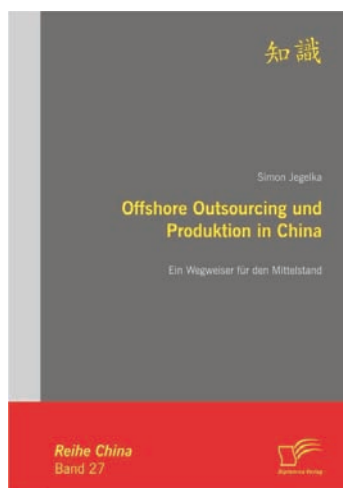


Abdula Hamed

The Problems of China's Health Care System Reasons for this Development and Improvement Suggestions

2010, 104 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-9561-9



Simon Jegelka

Offshore Outsourcing und Produktion in China Ein Wegweiser für den Mittelstand

2010, 192 Seiten, broschiert
EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-9442-1



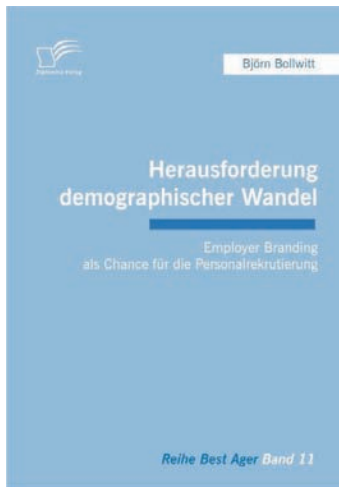
Werner Gründer

Chinas Integration in die Weltwirtschaft Auswirkungen auf die chinesische Volkswirtschaft

2010, 128 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-9623-4

Reihe Best Ager



Björn Bollwitt

Herausforderung demographischer Wandel Employer Branding als Chance für die Personalrekrutierung

2010, 136 Seiten, broschiert
EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-8984-7



Sebastian Thiele

Weiterbildung für Best Ager Zum anstehenden Wandel der beruflichen Bildung Älterer

2010, 92 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-9595-4



Ruslan Fedorow

Seniorenmarketing im Einzelhandel Marketingstrategien zur Erhaltung und Neugewinnung von Kunden der Zielgruppe Best Ager

2010, 80 Seiten, broschiert
EUR 29,50

ISBN: 978-3-8366-9703-3

Reihe Unternehmensformen



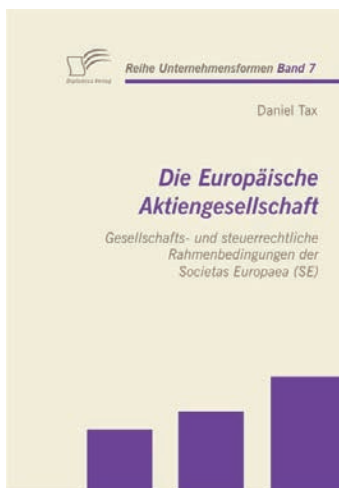
Aleksandra Zakrzewska

Die Europäische Privatgesellschaft

Die SPE im Vergleich zur GmbH des deutschen und polnischen Rechts im Hinblick auf die Expansion von KMU nach Polen

2010, 100 Seiten, broschiert
EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-9311-0



Daniel Tax

Die Europäische Aktiengesellschaft

Gesellschafts- und steuerrechtliche Rahmenbedingungen der Societas Europaea (SE)

2010, 108 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-9257-1

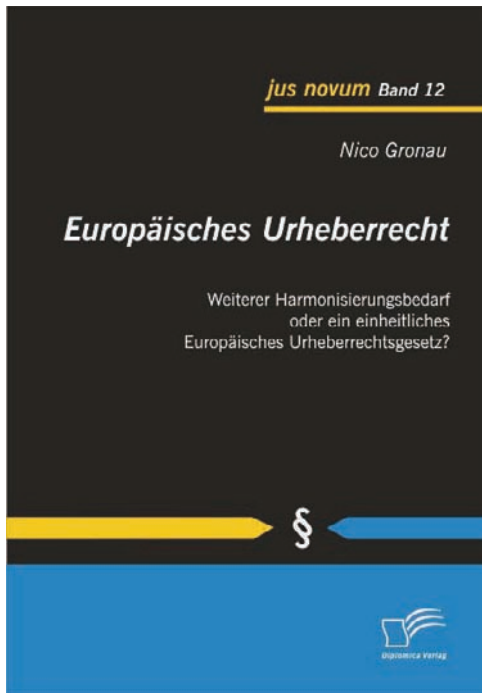


Kathrin Giegling

Unternehmergesellschaft, GmbH und Limited Ein Vergleich

2010, 104 Seiten, broschiert
EUR 39,50

ISBN: 978-3-8366-9313-4



Nico Gronau

Europäisches Urheberrecht Weiterer Harmonisierungsbedarf oder ein einheitliches Europäisches Urheberrechtsgesetz?

2010, 184 Seiten, broschiert
EUR 49,50

ISBN: 978-3-8366-8985-4

Besteht im Bereich des Urheberrechts zusätzlicher europarechtlicher Regelungsbedarf – und wenn ja, wie muss sich ein solcher gestalten?

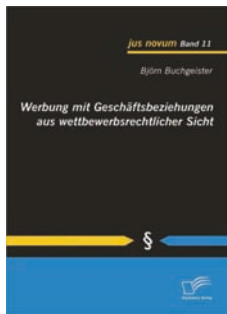
Das Buch widmet sich nicht nur dieser grundsätzlichen Fragestellung, sondern geht auch darauf ein, ob eine Verbesserung der komplexen Situation eher durch Harmonisierungsmaßnahmen erzielt werden kann oder ob ein einheitliches Europäisches Urheberrechtsgesetz eine vorteilhaftere Lösung darstellen würde.

Beginnend mit allgemeinen Erläuterungen zum Charakter und den Quellen des Europarechts sowie ergänzenden Betrachtungen zu internationalen Urheberrechtsabkommen, die Einfluss auf das Gemeinschaftsrecht haben, erläutert der Autor die europarechtlichen Zuständigkeiten des Gemeinschaftsgesetzgebers für den Bereich des Urheberrechts.

Anschließend werden die materiell-rechtlichen Sachfragen des Urheberrechts aus dem *acquis communautaire* herausgearbeitet. Nach denselben Kriterien werden die nationalen Regelungen von Deutschland, Polen, Ungarn, Estland und Großbritannien untersucht.

Die hieraus resultierenden Ergebnisse nutzt der Autor für einen Vergleich des europäischen Schutzniveaus mit dem der nationalen Urheberrechtsordnungen und stellt diesen grafisch anschaulich dar. Ergänzend werden Sachverhalte zusammengetragen, die als regelungsbedürftig erachtet werden, wobei Multimediaprodukte im Fokus stehen.

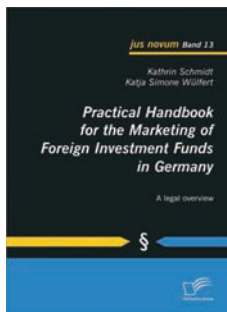
Reihe jus novum



Björn Buchgeister

Werbung mit Geschäftsbeziehungen aus wettbewerbsrechtlicher Sicht

2010, 108 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-8964-9



Kathrin Schmitt, Katja Simone Wülfert

Practical Handbook for the Marketing of Foreign Investment Funds in Germany

A legal overview
2010, 204 Seiten, broschiert
EUR 59,50
ISBN: 978-3-8366-8626-6



Christina Aman

Das neue Umgangsrecht

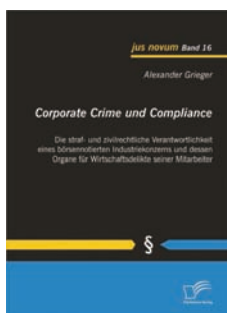
Kritische Bestandsaufnahme aus Sicht der Frauen
2010, 216 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8366-9440-7



Sebastian Opalko

Internationale Gerichtsstandsvereinbarungen und Schiedsgerichtsvereinbarungen

Gegenüberstellung des New Yorker Übereinkommens von 1958 mit dem Haager Übereinkommen von 2005
2010, 132 Seiten, broschiert
EUR 39,50
ISBN: 978-3-8366-9621-0



Alexander Grieger

Corporate Crime und Compliance

Die straf- und zivilrechtliche Verantwortlichkeit eines börsennotierten Industriekonzerns und dessen Organe für Wirtschaftsdelikte seiner Mitarbeiter
2010, 208 Seiten, broschiert
EUR 49,50
ISBN: 978-3-8428-5316-4



Diplomica Verlag

Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k
D-22119 Hamburg

Fon: +49(0)40-655992-0
Fax: +49(0)40-655992-22
Verkehrsnummer: 12285

info@diplomica-verlag.de
www.diplomica-verlag.de

Auslieferung/Bestellung:
Brockhaus Kommissionsgeschäft GmbH
Lidija Eisenbarth
Kreidlerstr. 9
D-70806 Kornwestheim

l.eisenbarth@brocom.de
Fon: +49(0)7154 1327-24
Fax: +49(0)7154 1327-13
www.brocom.de